

### Crea el entusiasmo... 12 pasos sencillos

Siga estos 12 simples pasos para asegurarse que el mensaje antidopaje llegue a tantos atletas, entrenadores y oficiales como sea posible.

Estos 12 pasos pueden ser fácilmente adaptados a sus necesidades y recursos. WADA le suministrará un «kit de inicio» para contribuir con el éxito de sus programas de Outreach.

Nuestro modelo está basado en la experiencia acumulada de WADA y organizaciones socias, y ha sido

utilizado para implementar el programa Outreach en alrededor de 65 campeonatos regionales y mundiales, incluyendo los juegos Olímpicos y Paralímpicos desde 2001.

Para recibir el Kit de inicio, envíe el formato de solicitud de Outreach con entre 4 y 6 semanas de anticipación al evento previsto.

Disponible aquí: [wada-ama.org/sensibilizacion](http://wada-ama.org/sensibilizacion)

#### Recursos



Antes de comenzar la planeación de su programa Outreach, determine lo que puede invertir en términos de:

- **Tiempo:** La planeación es un elemento crítico para el éxito de los programas de Outreach y la planeación lleva tiempo.
- **Presupuesto:** ver los 3 Niveles de Outreach para mayor información sobre como WADA puede ayudar.
- **Personal:** Para la planeación de eventos y cuando sea posible, contra con personal disponible para el programa Outreach.



#### Calendario

Revisar el calendario de eventos Deportivos y decidir en cuales habría una mejor posibilidad de llegarle a los atletas y a su personal de apoyo, por ejemplo:

- Eventos a los que asisten gran cantidad de atletas
- Eventos nacionales o regionales
- Competencias de nivel juvenil



#### Banners



Crear banners para el evento. En promedio, de **dos a cuatro banners autoportantes** son adecuados para llamar la atención sobre el programa. WADA ofrece sin costo, dos banners alusivos al Juego limpio para que inicie sus actividades. También suministramos plantillas y modelos listos para usar a fin de ayudarle a desarrollar sus propios banners y aumentar la visibilidad.

Usted puede solicitar el logo de asociación con WADA para incluirlo en sus banners. Simplemente envíe el formato de solicitud de Outreach con entre 4 y 6 semanas de anticipación al evento previsto.



## Guía de 12 pasos para organizar un evento de Outreach

4

### Actividades Interactivas por Computador

Durante los eventos de Outreach, se invita a los visitantes a jugar a través de actividades divertidas e instructivas que enseñan sobre los aspectos más importantes del antidopaje. Cuando los participantes tienen éxito, ellos reciben un premio. Folletos informativos disponibles en varios idiomas pueden ser reproducidos a muy bajo costo a fin de apoyar estas actividades.

Las actividades interactivas por computador no requieren una conexión a internet. Están disponibles en muchos idiomas y pueden ser co-producidas con el logo de su organización. Simplemente envíe el formato de solicitud de Outreach con entre 4 y 6 semanas de anticipación al evento previsto.



5

### Información y Recursos Antidopaje

WADA produce una variedad de información que usted puede distribuir durante sus eventos de Outreach. Todos los materiales pueden ser rediseñados para incluir imágenes o el logo de su organización. WADA suministra archivos gráficos listos para producir, los cuales pueden ser fácilmente adaptados por un diseñador gráfico local. Otros materiales son suministrados en formato PDF para facilitar su impresión.

Para recibir el Kit de inicio, envíe el formato de solicitud de Outreach con entre 4 y 6 semanas de anticipación al evento previsto.



### Elementos Promocionales e Incentivos

6

Los elementos promocionales pueden ser usados a manera de premios para alentar a los atletas y oficiales a visitar el evento. Elementos como camisetas (playeras, remeras), gorros, llaveros, bolígrafos son usados por los atletas y su personal de apoyo, lo cual facilita promocionar el evento a través de ellos, incluso después de haberse terminado! Todos los elementos pueden ser producidos incluyendo el logo de asociación con WADA.

#### Di No! Al Dopaje

El logo de Di No! Al Dopaje es una campaña de concientización que puede agregar otro elemento de interés a sus actividades dentro del programa Outreach. La idea es producir equipamiento deportivo en color verde para usar durante las sesiones de calentamiento en eventos Deportivos. Para recibir el logo de Di No! Al Dopaje, simplemente envíe el formato de solicitud de Outreach con entre 4 y 6 semanas de anticipación al evento previsto.



**DI NO!  
AL DOPAJE**  
En asociación con  WADA

### Organizadores de Eventos

Contacte a los comités organizadores de los eventos seleccionados a fin de explicarles:

- **Su meta:** enfatizando los beneficios de este programa para el evento y la importancia de la información sobre antidopaje para los atletas, entrenadores y oficiales
- **Sus requerimientos logísticos:** Planee establecer el programa en un área de alta circulación de personas que garantice el interés en el evento



7

## Guía de 12 pasos para organizar un evento de Outreach

### Personal

8

Identifique expertos en antidopaje como facilitadores durante el evento. Por ejemplo:

- Administradores antidopaje
- Miembros de una comisión médica
- Oficiales de Control al Dopaje
- Atletas retirados que pueden hacer las veces de embajadores

Selecciones representantes que tengan conocimiento sobre el antidopaje y que sean responsables. Y recuerde: suministrarles un uniforme ayuda a identificarlos y generar una conexión con el programa.



### Relación con los Medios

9

Le alentamos a ofrecer una conferencia de prensa o a enviar un comunicado acerca de las actividades del programa. El programa Outreach es una gran oportunidad para que los medios escriban acerca de lo positivo que representa el antidopaje. Ejemplos del tipo de medios a tener en cuenta:

- Periódicos locales o la sección deportiva de diarios de mayor circulación
- Revistas generales o especializadas
- Redes sociales como Facebook o Twitter
- De ser posible, invite a los medios para que visiten el programa Outreach



### El Evento!

10

Implemente el programa Outreach en su evento. Recuerde:

- Hablar con dirigentes de los equipos para que alienten a sus atletas y oficiales a visitar el programa.
- Incluir atletas embajadores en el programa a fin de ayudar a elevar el perfil del evento y atraer el interés de los medios.



### Reporte

Escriba un reporte del evento que evalúe cada paso del proceso de implementación. De ser posible, incluir:

- Fotografías
- Testimonios de atletas
- Destacar lo que funcionó bien
- Incluir recomendaciones para futuros eventos.

11



### Manténgase en Contacto!

12

WADA desea saber acerca de sus actividades de Outreach para:

- Destacarlas en la página web de WADA, publicaciones o en las redes sociales
- Conocer sobre sus ideas e innovaciones
- Mejorar nuestro programa de cara al futuro!



### Contáctenos

Stacy SPLETZER-JEGEN  
Senior Manager,  
Relaciones Atletas & Comunicaciones  
Agencia Mundial Antidopaje  
T +1 514 904 8840  
F +1 514 904 8766  
stacy.spletzer@wada-ama.org